



## Pressmeddelande

# Dags för ny syn på möten och event

[20 januari 2015]

**Möten och event blir ett allt viktigare redskap i företagens arbete att skapa starkare varumärken och djupare relationer med sina målgrupper. Trots detta är det många arrangemang som långt ifrån utnyttjar sin fulla potential till värdeskapande kommunikation. Men för att skapa fler effektiva event krävs det en förändring inom eventbranschen, menar det nybildade Skånska branschrådet för möten och event.**

Skånska branschrådet för möten och event bildas för att skapa en arena där eventproducenter gemensamt kan ta tag i de utmaningar branschen står inför. Dessutom behövs en öppen dialog med såväl beställare, underleverantörer, media som nästa generations eventproducenter.

- Vi vill utmana, ifrågasätta och påverka utvecklingen av eventbranschen, säger Jessica Östman, en av initiativtagarna till det nya branschrådet. Hur förflyttar vi t.ex. synen på event från kostnad till investering? Och hur ser vi till att möten hanteras på ett professionellt sätt? Hur attraherar vi besökare till eventen?

Ambitionen är att komma fram till konkreta åtgärder som t.ex. utbildningsinsatser, debattinlägg eller nya verktyg som kan driva branschen i rätt riktning.

Branschrådet kommer framför allt att ha fokus på fyra områden:

Lyfta fram de mervärden och affärsnytta som event skapar

Höja branschens status med utgångspunkt i det strategiska arbete som utförs

Utbilda eventköpare för att skapa mer varumärkesbyggande arrangemang

Lyfta fram Skåne som eventregion

- Många av oss som arbetar med möten och event är relativt små företag. Tillsammans kan vi skapa en betydligt starkare bas och ett nätverk för diskussion och erfarenhetsutbyte, fortsätter Jessica Östman. Vi har ett stort engagemang för värdeskapande arrangemang som ger långvariga effekter – och dessutom en vilja att samarbeta hellre än att konkurrera.

### Vad

Branschrådet har grundats av Inspired Minds, Briza Maxima, Altitude Meetings och Måltidsvision, med mångårig erfarenhet i branschen t.ex inom strategi, deltagarfokus och interaktion, eventmarketing och sälj, kultur- och samhällsfrågor, upplevelsedesign och mycket mer. Mer info om Skånska branschrådet för möten och event på: [www.sbme.se](http://www.sbme.se)

### För mer information kontakta:

Jessica Östman, tel: 070 991 80 66 eller [jessica.ostman@inspiredminds.se](mailto:jessica.ostman@inspiredminds.se)

Rebecka Eriksson, tel: 070 398 23 54 eller [rebecka@briza.se](mailto:rebecka@briza.se)

Jenny Black, [jenny@maltidsvision.se](mailto:jenny@maltidsvision.se)

Yasemin Arhan Modeer, [yasemin@altitudemeetings.se](mailto:yasemin@altitudemeetings.se)